

4. Sensibilisez-vous au développement durable dans les supports de communication ?



> A savoir

- Une communication plus responsable, c'est laisser votre empreinte dans les esprits... pas sur l'environnement !
- La communication et la promotion d'une manifestation produisent généralement des impacts sur l'environnement.

> Objectifs

- Informer et sensibiliser à l'environnement dans les supports de communication,
- Promouvoir les valeurs du développement durable,
- Valoriser la démarche auprès du grand public et des partenaires.



> Nos conseils

- Sensibiliser à l'environnement dans les supports de communication (inscrire des mentions du type « Ne jetez pas ce document : triez-le pour qu'il puisse être recyclé ! »)
- Valoriser la démarche « Développement Durable » de la manifestation sur les supports (tracts, affiches, panneaux, annonces sonores,...), dans la presse, auprès des partenaires,
- Sur le site internet du club, créer une page spécifique présentant la démarche éco responsable,
- Promouvoir l'éco-responsabilité de la manifestation par :
 - l'insertion de slogans/logos sur les supports (tracts, affiches, panneaux, billets, tee-shirt d'échauffement des joueurs, drapeaux, mascotte, véhicules,...),
 - des annonces sonores,
- Associer les partenaires publics et privés à la démarche de développement durable,
- Sensibiliser le public au développement durable (installation de stands ou points d'information, animations diverses : questionnaire, jeux-concours),
- Élaboration d'une charte conciliant l'organisation de la manifestation et le respect de l'environnement.