

17. Organisez-vous la gestion et le tri des déchets (papiers, cartons, plastiques, verres recyclables,...) ?

> A savoir

La **gestion des déchets** est un processus qui intègre à la fois la production des déchets et leur traitement.

Un français produit en moyenne 450 kg de déchets par an. Sur l'ensemble des ménages français, on a 26 millions de tonnes de déchets produits chaque année. Cette production croît en France d'environ 1% par an.

Le principe des 3 R - **Réduire, Réutiliser, Recycler** - pour réduire la production d'ordures ménagères par un traitement collectif.

« Pour le traitement des déchets, tout ce qui est fait en amont n'est pas à faire après ».

Pour plus de renseignements sur le tri des déchets dans le Gers, le syndicat mixte **TRIGONE** est à votre disposition www.trigone-gers.fr

> Objectifs

- Instaurer un système de gestion des déchets,
- Sensibiliser au tri sélectif et au recyclage des déchets,
- Valoriser les déchets produits par la manifestation.

> Nos conseils

- Disposer de manière visible des poubelles de tri (« points propreté »), accompagnées d'une signalétique appropriée, sur les points de passage, sur le retour au parking, le long du parcours,...
- Établir un code de tri (code couleur par exemple : Verre (vert), déchets recyclables (jaune), déchets résiduels (rouge) et indiquer de façon explicite sur la poubelle le type de déchet.
- Nettoyer le site, le parcours, les abords des installations, une fois la manifestation terminée.
- Faire reprendre les denrées non périssables par le fournisseur.
- Faire don des denrées non utilisées à des associations caritatives.
- Pour une manifestation sur un site étendu ou pour une épreuve sur parcours, prévoir des sacs de poubelle afin de conserver les déchets et de pouvoir les jeter dans les poubelles prévues à cet effet.
- Prévoir des cendriers fixes sur des lieux stratégiques et/ou proposer des cendriers individuels durables.
- Vider les poubelles au fur et à mesure. Une poubelle qui déborde n'incite plus à jeter les déchets dedans.
- Informer les participants, les spectateurs et les divers fournisseurs de la démarche suivie en faveur de l'environnement (sur les supports de communication, presse, etc., ...).

