



Auch, le 12 janvier 2024

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Digital : le Gers, Département le plus performant sur Instagram en décembre

En ce début d'année 2024 la page officielle Instagram du Conseil départemental vient de dépasser les 24 000 abonnés. Le compte @gersledepartement, géré par la collectivité elle-même, bat des records de popularité sur le web.

Il se hissait en décembre à la 1^{ère} place des Départements les plus performants sur Instagram selon l'Observatoire de la #compublique numérique et à la 6^{ème} place des Départements les plus suivis. Ce classement est calculé sur la base du taux d'engagement, de la portée, du nombre de posts, du nombre d'abonnés et sur le ratio abonnements / abonnés.

Le compte du Conseil départemental du Gers arrive ainsi en tête, en décembre, devant celui du Département de la Marne et même avant celui de la collectivité Ville de Paris (N.B : Ville de Paris est une collectivité territoriale à statut unique. Elle exerce les compétences de la commune et du département de Paris).

Pour rappel, l'Observatoire de la #compublique numérique (Ex-SocialMédia) des Territoires analyse les performances de la communication numérique des entités officielles du secteur public en de leur fournissant une analyse comparative de leur présence sur les réseaux sociaux.

En 2023, le compte Instagram @gersledepartement a enregistré plus de 500 000 vues, 90 000 interactions et 23 600 abonnés, ce qui représente 7 000 abonnés de plus par rapport à 2022, soit une progression de 42% sur un an.

L'image qui a récolté le plus de « j'aime » en décembre est la photo (que vous trouverez jointe à ce communiqué) repartagée des Vins de Saint-Mont montrant un chevreuil au cœur d'un vignoble.

La présence du Gers sur les réseaux sociaux ne se limite pas à Instagram. Outre Facebook et X (ex-Twitter), la collectivité est également présente sur TikTok depuis mars 2020 et plus récemment sur Threads.